



УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «АВАНГАРД»

# LOGOBOOK 2020

# СОДЕРЖАНИЕ

## ЛОГОТИП

- Фирменный знак
- Малый фирменный знак
- Монохромные варианты
- Облегченная версия
- Построение
- Охранное поле
- Масштабирование
- Модифицированная версия логотипа
- Ограничения при использовании

03

## ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

013

## ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

015

## ПАТТЕРНЫ

018

# ЛОГОТИП

# ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Фирменный знак и логотип представляют собой неразделимый блок с фиксированными пропорциями и цветами. Используйте только оригинальную электронную версию логотипа!



# АВАНГАРД

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА

### ВАЖНО!

Следует использовать готовый вариант логотипа, не внося никаких изменений.



**АВАНГАРД**

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР  
ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО  
ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ



**АВАНГАРД**

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР  
ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО  
ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ



**АВАНГАРД**

## МОНОХРОМНЫЕ ВАРИАНТЫ

### **ВАЖНО!**

Использование версии логотипа в два цвета и менее допускается, если нет технической возможности применить в макете полноценный вариант (для избежания некорректной передачи образа бренда).



## ОБЛЕГЧЕННАЯ ВЕРСИЯ

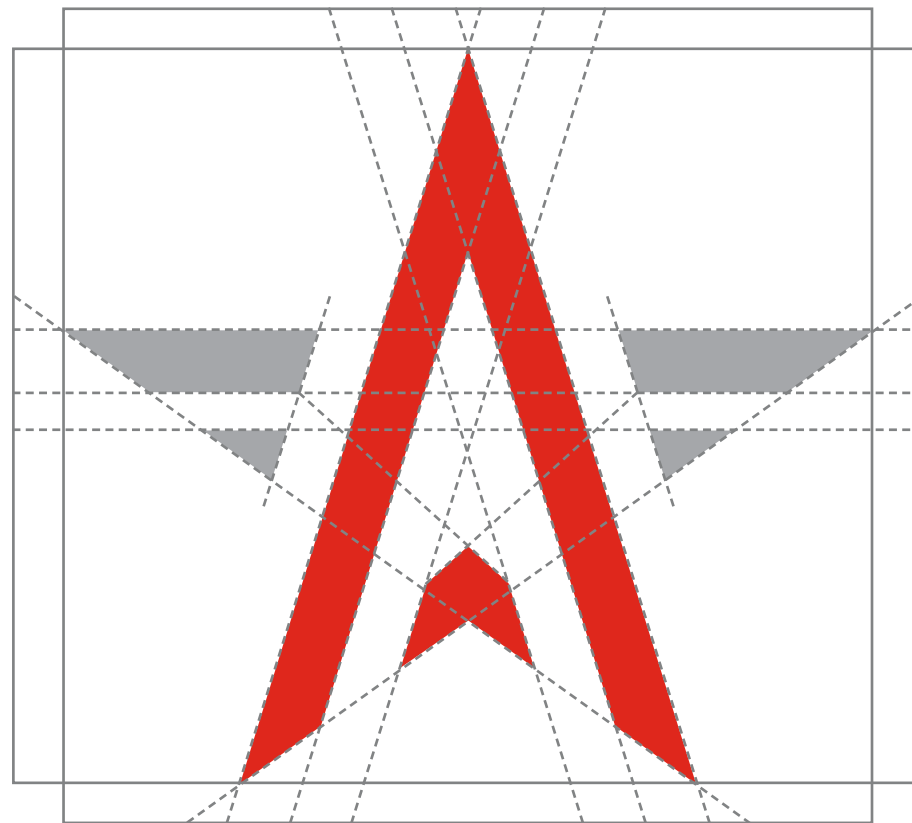
### ВАЖНО!

Данный вариант логотипа может быть использован в случаях, когда печать цветной версии логотипа невозможна (газеты, факсы) или нецелесообразна ввиду особенностей дизайна.



## ПОСТРОЕНИЕ

При оформлении носителей стиля рекомендуется использовать прилагаемые к данному руководству векторные файлы, для того чтобы обеспечить единый визуальный образ бренда. В особых случаях, когда требуется убедиться в правильности использования логотипа, необходимо пользоваться схемой построения.





## ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Следует избегать попадания в охранное поле края макета, текста или графических элементов. Ширина охранного поля равняется ширине буквы «А». Ширина сбалансирована по отношению к логотипу и является константой.

### **ВАЖНО!**

Запрещено изменять ширину охранного поля.



# МАСШТАБИРОВАНИЕ

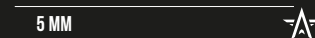
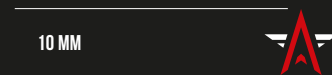
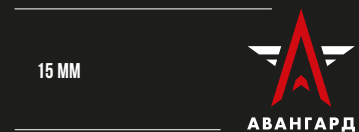
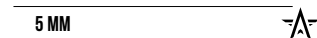
## ВАЖНО!

Минимально допустимый размер фирменного знака **с дескриптором** — **20 мм** в высоту, максимальный размер не ограничен.

Минимально допустимый размер фирменного знака **с текстом** — **15 мм** в высоту, максимальный размер не ограничен.

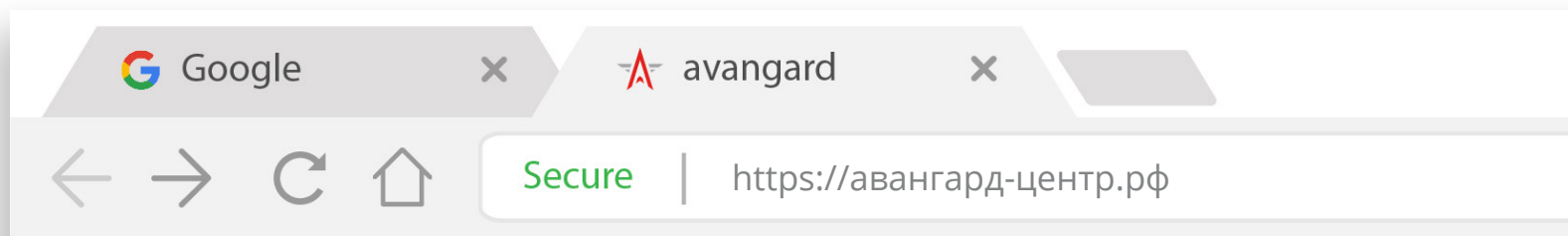
Минимально допустимый размер фирменного знака **без текста** — **10 мм** в высоту, максимальный размер не ограничен.

Минимально допустимый размер фирменного знака **монохромия** — **5 мм** в высоту, максимальный размер не ограничен.



# МАЛЫЙ ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Малый фирменный знак - используется в качестве иконки для размещения на сайтах и соц. сетях.



# ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ

## ВАЖНО!

Фирменный стиль диктует определенные стандарты, которых необходимо придерживаться, чтобы он не терял своей узнаваемости. Показаны самые распространенные ошибки при использовании логотипа.



**АВАНГАРД**

### ЦВЕТ

Не допускается использование других цветов.



**АВАНГАРД**

### ПОЛОЖЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ

Не допускается менять организацию логотипа (местоположение элементов)



**АВАНГАРД**

### НИЗКОЕ КАЧЕСТВО

Не допускается некорректная пикселизация логотипа



**АВАНГАРД**

### ГРАДИЕНТ ПЛАШКИ

Не допускается использование градиентных заливок



**АВАНГАРД**

### ПРОЗРАЧНОСТЬ

Не допускается применение какой-либо степени прозрачности элементов логотипа.



**АВАНГАРД**

### ТЕНЬ

Не допускается использование эффекта тени

# ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

# ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

**Pantone Cool Grey 6 C \ 485 C \ Black C** — основные, служат для воспроизведения всех фирменных элементов на всех носителях.

Так же **Pantone 7498 C**, выступает как второстепенный по значимости цвет.

**Pantone 335 C \ 320 C \ 300 C \ 2995 C \ 7417 C** — цвета для идентификации родов войск.

## ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

**PANTONE  
485 C**

CMYK: 0\95\100\0  
RGB: 218\41\28  
#DA291C

**PANTONE  
BLACK C**

CMYK: 65\66\68\82  
RGB: 45\41\38  
#2D2926

**PANTONE  
COOL GREY 6 C**

CMYK: 33\24\20\2  
RGB: 167\168\169  
#A7A8A9

**PANTONE  
7498 C**

CMYK: 43\25\81\51  
RGB: 91\98\54  
#5B6236

**PANTONE  
2995 C**

CMYK: 79\3\0\0  
RGB: 0\169\224  
#00A9E0

ВОЗДУШНО-ДЕСАНТНЫЕ  
ВОЙСКА

**PANTONE  
320 C**

CMYK: 100\0\36\1  
RGB: 0\156\166  
#009CA6

ВОЕННО-МОРСКОЙ  
ФЛОТ

**PANTONE  
300 C**

CMYK: 100\56\0\3  
RGB: 0\94\184  
#005EB8

ВОЗДУШНО-КОСМИЧЕСКИЕ  
ВОЙСКА

**PANTONE  
7482 C**

CMYK: 91\0\93\0  
RGB: 0\159\77  
#009F4D

СУХОПУТНЫЕ  
ВОЙСКА

**PANTONE  
7417 C**

CMYK: 0\82\82\0  
RGB: 224\79\57  
#E04F39

ВОЙСКА РАКЕТНОГО  
СТРАТЕГИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ

# ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

# ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ И ОГЛАВЛЕНИЙ

«**Bebas Neue**» — шрифт без засечек, с прямым штрихом. Является нейтральным и удобочитаемым.

Типичные области применения различных начертаний фирменного шрифта:

**Bebas Neue Book \ Regular \ Bold** — используется для заголовков и оглавлений. В верстке презентаций, каталогов и другой дизайнерской продукции.

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

## BEBAS NEUE BOOK

АБВГ ДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
1234567890.,:;!@%/©0£\$»-

## BEBAS NEUE REGULAR

АБВГ ДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
1234567890.,:;!@%/©0£\$»-

## BEBAS NEUE BOLD

АБВГ ДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
1234567890.,:;!@%/©0£\$»-



# ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

«**Open Sans**» — шрифт без засечек, с прямым штрихом. Является нейтральным и удобочитаемым.

Гротеск имеет отдельные слегка закругленные символы. Он создан специально для печати на дизайнерской продукции и оформления банеров, буклетов и интернет-страниц.

Типичные области применения различных начертаний фирменного шрифта:

**Open Sans Regular** — как основной наборный шрифт.

**Open Sans Bold** — для заголовков и подзаголовков.

**Open Sans Light \ Open Sans Bold \ Open Sans Extrabold** — используется в верстке презентаций, каталогов и другой дизайнерской продукции.

# Open Sans Light

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890.,:;!&%/©()£\$»-

# Open Sans Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890.,:;!&%/©()£\$»-

# Open Sans Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890.,:;!&%/©()£\$»-

# ПАТТЕРН

## ПАТТЕРНЫ

Для оформления рекламных материалов разработаны фоновые узоры (паттерны). Они помогают сделать бесшовные заливки для фасадов, фризов, водяных знаков, оформления форзацев, внутренней поверхности конвертов и т. д.

